|  |
| --- |
| Lebenslauf |
| Persönliche Daten |
|  |
| Name: Max MustermannAnschrift: Hauptstraße 1, 01015 BerlinMobil: 01 70 – 12 34 56 78E-Mail: max.mustermann@gmail.comGeboren am: 20.06.1993 in BerlinFamilienstand: Ledig |  |
|  |
| Praktische Tätigkeiten |
| Praktikum Handelsmarketing*BMW AG, München* | 06|2016 – 01|2017 |
| Aufgaben ihm Rahmen weltweiten Roll-Outs des Projektes „MiniCar3.0“* Unterstützung der strategischen Planung
* Definition der Kennzahlen zur Erfolgsmessung
* Koordination der 12 Dienstleister im DACH-Raum
* Unterstützung des begleitenden Online-Marketings

*Erfolge:* 10%ige Unterschreitung des Kostenrahmens bei Einhaltung der Zeitplanung, interne Nominierung des Projektes im Rahmen der „Best Projects 2017“ |
| Studentischer Berater*MarketStudents e.V, Berlin* | Seit 10|2015 |
| Durchführung von Beratungsprojekten unter anderem für Axel Springer AG, Deutsche Bank AG und PricewaterhouseCoopers AG mit folgenden Aufgaben:* Projektleitung von Teams bis zu zehn Projektteilnehmern
* Marktanalyse, insbesondere der Finanzmärkte von Schwellenländern
* Ausarbeitung von internen Employer Branding Maßnahmen im Rahmen der Fußball WM
* Ideenfindung einer Kampagne zur Bekanntmachung der Karriereperspektiven in der IT-Landschaft

*Erfolge:* Generierung von Folgeaufträgen, Präsentation der Ideen im Vorstand eines DAX-Konzerns, Prämierung der Kampagne „Future Tech Kids“ im Rahmen der „Best-of-Marketing-Week 2016“ |
| Studentische Hilfskraft *Freie Universität Berlin* | 04|2014 – 11|2014 |
| Unterstützung und Vorbereitung von Lehrveranstaltungen; Erstellung einer Homepage und eines Forums für die Lehrveranstaltung „Corporate Marketing“ |
|  |
| Ausbildung |
| Executive Master of Business Marketing (MBA)*Freie Universität Berlin* | 10|2015 – vsl. 08|2017 |
| Masterstudium mit starker internationaler Ausrichtung auf Geschäftskunden-Marketing. Thema der Abschlussarbeit: „Nutzung von Big Data Clouds zur IT-Rezertifizierung“ |
| Betriebswirtschaftslehre (B.A.) | Note: 1,9*Freie Universität Berlin* | 10|2012 – 09|2015 |
| Bachelorstudium mit den Schwerpunkten Marketing, Entrepreneurship und PersonalmanagementThema der Abschlussarbeit: „Erfolgsfaktoren des E-Mail-Marketings“ (Note: 1,2) |
| Allgemeine Hochschulreife*Friedrich-Schiller-Schule/Gymnasium, Berlin* | 08|2005 – 06|2012 |
|  |
| Weiterbildungen |
| Marketing-Brainteaser *Freude am Verkauf Alfons Hagenbeck*Email Optimization Training *MarketingSherpa LLC* | 20162015 |
|  |
| Sprachkenntnisse |
| Englisch: *Verhandlungssicher – C1 (Cambridge FCE, UNIcert II)*Französisch: *Grundkenntnisse* |
|  |
| Weitere kenntnisse |
| E-Mail-Marketing / CRM: *ELAINE FIVE Online Dialog CRM, emnis, Vtiger*Content-Management-Systeme: *Wordpress, Typo3*Suchmaschinen-Optimierung: Google *Analytics, XOVI, SISTRIX Toolbox, SEOlytics*Suchmaschinen-Werbung: *Google AdWords, Google AdSense*Web-Technologien: *HTML, PHP, CSS*Führerschein (Klasse B) und Fahrzeug vorhanden | Sehr gutSehr gut Sehr gutGutGut |
|  |
| Interessen |
| Automotive, Jogging, Kart, Fotografie, Fitness, ReisenBerlin, 01. März 2017*Max Mustermann* |