|  |  |
| --- | --- |
| Lebenslauf | |
| Persönliche Daten | |
|  | |
| Name: Max Mustermann  Anschrift: Hauptstraße 1, 01015 Berlin  Mobil: 01 70 – 12 34 56 78  E-Mail: max.mustermann@gmail.com  Geboren am: 20.06.1993 in Berlin  Familienstand: Ledig |  |
|  | |
| Praktische Tätigkeiten | |
| Praktikum Handelsmarketing  *BMW AG, München* | 06|2016 – 01|2017 |
| Aufgaben ihm Rahmen weltweiten Roll-Outs des Projektes „MiniCar3.0“   * Unterstützung der strategischen Planung * Definition der Kennzahlen zur Erfolgsmessung * Koordination der 12 Dienstleister im DACH-Raum * Unterstützung des begleitenden Online-Marketings   *Erfolge:* 10%ige Unterschreitung des Kostenrahmens bei Einhaltung der Zeitplanung, interne Nominierung des Projektes im Rahmen der „Best Projects 2017“ | |
| Studentischer Berater  *MarketStudents e.V, Berlin* | Seit 10|2015 |
| Durchführung von Beratungsprojekten unter anderem für Axel Springer AG, Deutsche Bank AG und PricewaterhouseCoopers AG mit folgenden Aufgaben:   * Projektleitung von Teams bis zu zehn Projektteilnehmern * Marktanalyse, insbesondere der Finanzmärkte von Schwellenländern * Ausarbeitung von internen Employer Branding Maßnahmen im Rahmen der Fußball WM * Ideenfindung einer Kampagne zur Bekanntmachung der Karriereperspektiven in der IT-Landschaft   *Erfolge:* Generierung von Folgeaufträgen, Präsentation der Ideen im Vorstand eines DAX-Konzerns, Prämierung der Kampagne „Future Tech Kids“ im Rahmen der „Best-of-Marketing-Week 2016“ | |
| Studentische Hilfskraft  *Freie Universität Berlin* | 04|2014 – 11|2014 |
| Unterstützung und Vorbereitung von Lehrveranstaltungen; Erstellung einer Homepage und eines Forums für die Lehrveranstaltung „Corporate Marketing“ | |
|  | |
| Ausbildung | |
| Executive Master of Business Marketing (MBA)  *Freie Universität Berlin* | 10|2015 – vsl. 08|2017 |
| Masterstudium mit starker internationaler Ausrichtung auf Geschäftskunden-Marketing.  Thema der Abschlussarbeit: „Nutzung von Big Data Clouds zur IT-Rezertifizierung“ | |
| Betriebswirtschaftslehre (B.A.) | Note: 1,9  *Freie Universität Berlin* | 10|2012 – 09|2015 |
| Bachelorstudium mit den Schwerpunkten Marketing, Entrepreneurship und Personalmanagement  Thema der Abschlussarbeit: „Erfolgsfaktoren des E-Mail-Marketings“ (Note: 1,2) | |
| Allgemeine Hochschulreife  *Friedrich-Schiller-Schule/Gymnasium, Berlin* | 08|2005 – 06|2012 |
|  | |
| Weiterbildungen | |
| Marketing-Brainteaser *Freude am Verkauf Alfons Hagenbeck*  Email Optimization Training *MarketingSherpa LLC* | 2016  2015 |
|  | |
| Sprachkenntnisse | |
| Englisch: *Verhandlungssicher – C1 (Cambridge FCE, UNIcert II)*  Französisch: *Grundkenntnisse* | |
|  | |
| Weitere kenntnisse | |
| E-Mail-Marketing / CRM: *ELAINE FIVE Online Dialog CRM, emnis, Vtiger*  Content-Management-Systeme: *Wordpress, Typo3*  Suchmaschinen-Optimierung: Google *Analytics, XOVI, SISTRIX Toolbox, SEOlytics*  Suchmaschinen-Werbung: *Google AdWords, Google AdSense*  Web-Technologien: *HTML, PHP, CSS*  Führerschein (Klasse B) und Fahrzeug vorhanden | Sehr gut  Sehr gut  Sehr gut  Gut  Gut |
|  | |
| Interessen | |
| Automotive, Jogging, Kart, Fotografie, Fitness, Reisen  Berlin, 01. März 2017  *Max Mustermann* | |