|  |
| --- |
| Max Mustermann – Hauptstraße 1 – 01015 BerlinAutomobile MaierHerr Peter DieselKarosseriestraße 385236 München |
|  |
|  | Berlin, 01. März 2017 |
|  |
| Bewerbung als Junior Marketing ManagerStellenangebot im „Stuzubi-Magazin für Absolventen“ |
|  |
|  |
| Sehr geehrter Herr Diesel, |
|  |
| innovatives Produktmarketing ist meine Passion: bereits während meines Studiums zum Executive Master of Business Marketing absolvierte ich ein Praktikum im Handelsmarketing der BMW AG und engagierte ich mich bei der studentischen Unternehmensberatung MarketStudents e.V. Nun möchte ich meine hohe Empathie und mein Gespür für Markttrends nutzen, um das Produktmarketing-Team bei Automobile Maier tatkräftig zu unterstützen.Während meines Praktikums bei der BMW AG wirkte ich am Aufbau des globalen Handelsmarketings für einen neuartigen Merchandisingartikel mit. Aufgrund meiner analytischen Stärke arbeite dabei ich insbesondere an der strategischen Planung, definierte die Kennzahlen zur Erfolgsmessung, koordinierte die Dienstleister im DACH-Raum und orchestrierte die begleitenden Maßnahmen im Bereich Online-Marketing.Außerdem übernahm ich als studentischer Berater bei MarketStudents e.V. die Verantwortung für Marketing-Beratungsprojekte bei Unternehmen wie Axel Springer AG, Deutsche Bank AG und PricewaterhouseCoopers AG. Hierbei war es mir wichtig, das im Studium erlernte Wissen effizient in praxisorientierte Lösungen zu transferieren. Während der Arbeit in den interdisziplinären Teams entwickelten wir unter anderen auch die prämierte Kampagne „Future Tech Kids“. Zur Fundierung meiner praktischen Fähigkeiten schloss ich ein Studium der Betriebswirtschaftslehre (B. A.) mit den Schwerpunkten Marketing- & Personalmanagement mit einer mehrfach zitierten Arbeit zum Online-Marketing erfolgreich an der FU Berlin ab. Um mein Wissen weiter zu vertiefen begann ich direkt im Anschluss ein Masterstudium zum Executive Master of Business Marketing an der FU Berlin, welches ich im August abschließen werde.Aufgrund meiner Vita verfüge ich über ein großes Verständnis der Erfolgsmechanismen innovativen Marketings. Ich bin ein unternehmerisch denkender Generalist, der zielgerichtet die individuell passenden Instrumente zur Erreichung der Ziele auswählt, sie selbstständig aufsetzt und zahlenbasiert ihren Ertrag optimiert. Ich habe eine ausgeprägte Hands-On-Mentalität, bin on-&offline sehr überzeugungsstark und verfüge über ausgezeichnete Englischkenntnisse.Ich freue mich darauf, Sie mit meiner Leidenschaft für das Marketing und meinem Drive ab dem 01. September 2017 zu unterstützen. Aufgrund meiner Expertise strebe ich ein Jahresgehalt von 45.000€ an.Auf eine Einladung auf ein erstes Gespräch freue ich mich sehr. |
|  |
| Mit freundlichen Grüßen*Max Mustermann* |
|  |